

VOLUME XXI

TABLE

N°3 - 1996

Sommaire des articles publiés dans ce cahier	p.	255
Summary of the papers published in this issue	p.	257
موجز العدد	ص	٢٥٩
Classification dichotomique optima et convexité des classes pour le critère de la variance	p.	261
Rappel: calcul tensoriel et calcul matriciel en analyse des données	p.	271
Exemple de processus tendant à établir la répartition alternée des lettres dans une séquence formée de 'A' et de 'B'	p.	275
Variation du profil de l'indice canadien du marché avant et après le référendum de 1995 sur la souveraineté du Québec	p.	289
Cinq questions aux présidentes et présidents des 13 partis politiques représentés, en 1995, au Conseil National suisse	p.	301
Un exemple de caractérisation d'enregistrements quasi périodiques: la marche normale de l'homme	p.	311
Analyse des flux recensés du commerce international de l'or non monétaire entre 57 pays de 1991 à 1994	p.	333
Analyse des flux du commerce international de matériel informatique entre 57 pays de 1990 à 1994	p.	341
Sur la présentation des questionnaires: projet d'échelle d'appréciation des valeurs	p.	359
Notes de lecture: Logique et rhétorique de la décision thérapeutique; <i>Primum non nocere</i> ; Délocalisation de la recherche	p.	362

Instructions aux auteurs

Les Cahiers de l'Analyse des Données paraissent tous les trimestres. Ils publient des résultats d'études concrètes, des articles de statistiques et d'informatique à vocation pédagogique, des listages, des programmes de calcul servant aux techniques d'analyse de données. Les auteurs doivent faire parvenir à la rédaction leurs articles en quatre exemplaires, accompagnés de préférence du fichier sur disquette Mac Intosh™. Les figures, tableaux et dessins doivent être inclus dans le texte et aussi en double, séparés du texte. Les programmes envoyés doivent être accompagnés d'un jeu d'essai, d'un listage des résultats et d'une notice d'utilisation. Pour tout complément d'information, on s'adressera à la rédaction.

La rédaction des *Cahiers de l'Analyse des Données* se réserve le droit de refuser la publication d'articles dont le contenu ne serait pas approuvé par le comité scientifique, et éventuellement, de demander aux auteurs les modifications de rédaction qui lui paraîtraient utiles. Elle dispose dans l'intérêt du plus grand nombre de lecteurs, de l'ordre de publication des articles qui ont été acceptés.

Editions Dunod

5, rue Laromiguière,
75005 Paris
Tél. : 01.40.46.62.00.
Fax : 01.40.46.62.01.

Abonnements

Société de Périodiques Spécialisés
(S.P.E.S.)
BP 22, 41354 Vineuil Cedex, France
Tél. : (33) 02.54.50.46.12.
Fax : (33) 02.0.54.50.46.11.

E-mail : gauthier.villars.publisher@mail.sgip.fr

Serveur : http : //www.gauthier-villars.fr

Dunod, American Promotion Office
Gauthier-Villars North America Inc.
875-81 Massachusetts Avenue,
Cambridge, MA 02139, USA
Tél. (1) 617.354.78.75. Fax (1) 617.354.68.75

Abonnements 1997 (4 numéros)

France : 590 F. Étranger : 830 FF.

Enseignants,

chercheurs et étudiants : demi-tarif

Réclamations : Les réclamations pour les numéros manquants ne sont recevables que dans un délai de 6 mois après la date de publication.

Rédaction :

33, rue de la République 45000 Orléans

© GAUTHIER-VILLARS 1996

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite (loi du 11 mars 1957, alinéa 1^{er} de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal. La loi du 11 mars 1957 n'autorise, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective d'une part et d'autre part que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration.

The appearance of the code at the bottom of the first page of an article in this journal indicates the copyright owner's consent that copies of the article may be made for personal or internal use, or for the personal or internal use of specific clients. This consent is given on the condition, however, that the copier pay the stated per-copy fee through the Copyright Clearance Center, Inc., Operations Center, 21 Congress St., Salem, Mass. 01970, U.S.A. for copying beyond that permitted by Sections 107 or 108 of the U.S. Copyright Law. This consent does not extend to other kinds of copying, such as copying for general distribution, for advertising or promotional purpose, for creating new collective works, or for resale.

IMPRIMERIE GAUTHIER-VILLARS, France

Dépôt légal : novembre 1996. Imprimeur 4484 Éditeur 032 CPPAP 57373

Le Directeur de la publication : J. LISSARRAGUE

Imprimé en France